

Coupon di adesione

**(Crescita e sviluppo
dell'impresa)**

Gli incontri si terranno **mercoledì 7, 14, 28 maggio e 4 giugno** presso la Sala Gobetti del Centro Congressi Torino Incontra, Via San Francesco da Paola, 28, 1° piano, dalle ore 16.00 alle ore 18.00.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione obbligatoria presso la segreteria organizzativa, via fax (011/5716356) o via e-mail (comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it).

In alternativa è possibile effettuare l'iscrizione sul sito web www.promopoint.to.camcom.it/iniziativa selezionando l'iniziativa di interesse e completando la registrazione.

Segreteria organizzativa

Comitato Imprenditoria Femminile
Camera di commercio di Torino
via San Francesco da Paola 24
10123 Torino
tel. 011 571 6354
fax 011 571 6356
comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it

(note organizzative)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



**(Crescita e sviluppo
dell'impresa
Strumenti e strategie
per l'innovazione aziendale)**

**Mercoledì 7 - 14 - 28 maggio 2008
4 giugno 2008
dalle 16.00 alle 18.00**

Centro Congressi
Torino Incontra
Sala Gobetti
via Nino Costa 8 - Torino

(INCONTR O)

(Obiettivi e destinatari)

Obiettivo del ciclo di conferenze è l'approfondimento delle tematiche relative al concetto di innovazione. Partendo dall'analisi dell'innovazione "umana", intesa come valorizzazione e riconoscimento del proprio potenziale personale, si avrà modo di individuare nella conciliazione dei tempi di vita e di lavoro un importante elemento di sviluppo dell'azienda.

Non trascurabile l'aspetto "materiale" dell'innovazione: innovare significa anche introdurre nuovi prodotti sul mercato, creare nuovi marchi, dare vita a brevetti, trasformare le proprie idee in oggetti di design.

Infine, anche l'adeguamento dell'impresa alla legge sulla privacy, può essere sinonimo di innovazione aziendale, permettendo quindi una tutela dei diritti e dei dati personali di tutte le persone coinvolte.

Le conferenze, destinate ad un pubblico di imprenditrici e addette ai lavori che siano interessate ad approfondire e dibattere i quattro temi previsti dal percorso, saranno momento per un confronto interattivo e di conoscenza.

(Crescita e sviluppo dell'impresa)

(Programma)

7 maggio 2008

Giurisprudenza e capitale umano

Evelina Pensa Dapuzo, AIDDA Piemonte

Una corretta valutazione delle prestazioni e del potenziale dei collaboratori, consente la messa a punto di piani di sviluppo e incentivazione realistici e attuabili. Il Clima d'Azienda positivo e propositivo non è un ideale dell'organizzazione, ma un mezzo di lavoro che mette in equilibrio le finalità dell'impresa (profitto), con le motivazioni dei collaboratori (stabilità, salute, sicurezza, realizzazione, ecc). Il sistema meritocratico e l'autorevolezza, dopo trent'anni di oscuramento, tornano in primo piano per le loro valenze positive:

- responsabilità
- investimento "sulla persona" che parte dall'Azienda (formazione), e della persona "sull'Azienda" (creatività)

14 maggio 2008

Conciliazione dei tempi

Aurora Tesio, Assessore alle pari opportunità della Provincia di Torino

Laura Cima, Consigliera provinciale di parità

Barbara Chiavarino, CasArtigiani Torino

Stefania Fumagalli, Coldiretti Torino

Alessandra Brogliatto, Confcooperative Torino

Riconoscere il valore del capitale umano significa anche considerare le necessità di flessibilità degli orari in ragione del bisogno di seguire le esigenze della famiglia, dei figli, dei genitori. Anche questo è sinonimo di innovazione.

28 maggio 2008

La privacy

Barbara Bertoletti, Ufficio Legale API

Emilia Savari, Ufficio Legale API

Lo sviluppo del mondo delle telecomunicazioni e delle nuove tecnologie informatiche se da un lato hanno permesso l'evoluzione e l'innovazione aziendale, dall'altro hanno richiesto un incremento di tutela nei confronti dei soggetti coinvolti nei vari processi.

Nasce quindi per l'impresa la necessità di conoscere la normativa sulla privacy e di analizzare attentamente la propria struttura al fine di attuare un efficace adeguamento ed applicare quanto richiesto dalle leggi.

4 giugno 2008

Design & proprietà intellettuale

Mariangela Ravasenga, Responsabile Settore Brevetti, marchi e PATLIB della Camera di commercio di Torino

2008: Torino World Design Capital: quali sono le occasioni che la città di Torino offre quest'anno per lo sviluppo del Design e delle creazioni innovative? Come posso creare qualcosa di nuovo? quali sono gli strumenti che l'ordinamento giuridico mi mette a disposizione affinché mi venga riconosciuto un processo innovativo? (brevetti, diritto d'autore, marchi e segni distintivi).